

Rapport annuel du président Juin 2022 – Juin 2023

Comme mon mandat d'un an était à cheval sur 2 années, je fournirai donc un rapport sur l'ensemble des 12 derniers mois.

Si vous avez lu le rapport financier de notre trésorier, John Sharp, vous verrez que nous avons fonctionné cette année sur un mode rudimentaire. Nous avons consacré l'essentiel de nos efforts à la rédaction, la production et à la diffusion de notre revue, ainsi qu'au maintien des services les plus essentiels aux membres, et tout cela afin d'essayer d'équilibrer notre budget. Un nuage noir plane toujours sur nous, causé par la réduction de la subvention gouvernementale pour Le Philatéliste Canadien / The Canadian Philatelist. Les répercussions ne sont pas encore pleinement faites sentir cette année - à cause de la pandémie - mais ne vous y trompez pas, cela viendra, bien que nous ne connaissions pas encore pleinement l'étendue de cette coupe budgétaire et ses répercussions.

Cela ne nous a cependant pas empêchés de nous lancer dans le premier projet de publication de la SRPC, *Let's Talk Exhibiting*, de notre ancien directeur, David Piercey. Le livre a été lancé durant CAPEX. Actuellement, environ les deux tiers des livres ont été vendus. C'est notre ancien président, Ed Kroft, qu'il convient ici de féliciter pour sa perspicacité et la réalisation de ce projet.

L'édition française, *Parlons Expositions*, a été lancée à Orapex le 6 mai 2023. Le directeur de la SRPC, Grégoire Teyssier et son équipe de traducteurs bénévoles, doivent être remerciés pour leurs efforts qui ont permis de faire de cette version, une réalité. Il s'agit également du premier projet conjoint entre la SRPC et la FQP (Fédération québécoise de philatélie). Nous espérons que cette coopération sera le début de nombreux autres projets communs avec la FQP.

Je tiens à mentionner, que c'est grâce à la grande générosité des annonceurs que nous avons pu imprimer les deux versions sans aucun frais pour la SRPC. Nous remercions nos confrères, négociants et encanteurs, pour leur inestimable soutien. Nous remercions également *Trajan Publishing* pour la mise en marché et la diffusion auprès de nos clients.

J'ai créé le *Conseil consultatif du président pour les nouveaux collectionneurs* avant même d'assumer la présidence de CAPEX. Les membres de ce conseil consultatif avaient de nombreuses questions pour la SRPC. L'une d'entre elles était : Est-ce que la SRPC sait ce que souhaitent ses membres ? Ils ont donc sondé nos membres, chose que nous voulions faire depuis un certain temps déjà, mais que nous repoussions sans cesse, n'ayant aucune expertise dans ce domaine. Le sondage a été lancé en 2023 et pour la première fois dans l'histoire de la SRPC, nous avons maintenant une assez bonne idée de ce qui est important pour nos membres. Le taux de réponse à notre sondage a approché les 40%. Sans l'expertise des membres du Conseil consultatif, Jeff Slein et Selene Tang, nous n'aurions pas été en mesure de réaliser cette enquête, puis d'interpréter les résultats pour d'agir en conséquence.

J'ai demandé à Lisa Tam d'être l'animatrice du Conseil consultatif. C'est grâce à son intelligence et à ses efforts que nous avons attiré ces jeunes et dévoués membres au sein du Conseil consultatif. Lisa a également suggéré, puis a approché les entreprises impliquées, afin que la SRPC puisse utiliser gratuitement certains logiciels de traitement, obtenir un budget publicitaire important de Google, grâce à notre statut d'organisation à but non lucratif.

Toit cela contribuera grandement à notre développement futur. Je resterai au Conseil consultatif jusqu'à ce que le président élu prenne la relève.

Lisa Tam, avec notre directrice Jane Sodero, dirige également nos « Parlons timbres / Stamp Talk » et « Forums philatéliques / Stamp Panel » chaque mois. Grâce à cela, la SRPC se rapproche de ses membres à l'échelle nationale et rayonne aussi à l'international. Nous remercions pour leur soutien tous ceux et celles qui y ont pris part. Nous accueillerons à bras ouverts toute personne qui souhaite faire du bénévolat et participer à ces programmes. Si vous êtes intéressés, merci de contacter Lisa ou Jane.

Recruter des membres ou directeurs plus jeunes, est une chose plus facile à dire qu'à faire. Le professeur David Foot, économiste expert en démographie et auteur du livre *Boom, Bust and Echo*, à qui j'avais demandé d'être consultant lorsque les résultats de l'enquête nous ont révélés, a déclaré que la répartition par âge de nos membres était comme il l'avait prévu : les jeunes collectionneurs, occupés par leur carrière et leur jeune famille n'auront pas

de temps à consacrer à leur passe-temps. Nous n'arrêterons cependant pas d'essayer de recruter ces jeunes philatélistes.

J'ai également recherché activement des femmes philatélistes pour notre conseil d'administration. J'ai finalement réussi à convaincre Michèle Cartier de réintégrer notre conseil. Une autre femme membre du conseil consultatif a également accepté de rejoindre notre conseil d'administration en 2024. Une troisième, que je talonne depuis plus de deux ans maintenant, a décidé de ne pas rejoindre le conseil d'administration pour le moment. Bref, j'ai fait tout mon possible pour essayer d'ajouter de la diversité à notre conseil.

L'un des éléments qui est ressorti de notre sondage concerne les préoccupations et besoins qui touchent nos nouveaux membres et les membres intermédiaires de la SRPC. Le directeur Joe Trauzzi dirigera une campagne de création de vidéos *YouTube* afin de répondre à ces besoins en termes de formation et de présentations de sujets pratiques. D'autres plans d'action seront mis à exécution par le nouveau conseil afin de répondre aux conclusions du sondage.

La SRPC n'a jamais fait d'effort concerté et n'a jamais tendu la main à nos membres afin de solliciter des dons. Cependant, nos membres ont été très généreux cette année car les dons ont considérablement augmenté au cours de la dernière année, en particulier pour ceux destinés au fonctionnement continu des *Parlons timbres / Stamp Talk* et des *Forums philatéliques / Stamp Panel*, grâce surtout à *Sparks Auctions* qui a fourni un financement majeur pour ces activités. Nous remercions *Sparks Auctions* pour son soutien continu.

Merci de continuer à soutenir notre *Royale* en envoyant vos dons et en mentionnant les domaines d'activités vous souhaiteriez soutenir.

Je souhaite terminer par un plaidoyer : La SRPC a besoin de bénévoles. Dès mon arrivée au conseil d'administration, à chaque exposition où je pouvais me rendre, je demandais aux organisateurs de nous donner une table afin que nous puissions recruter et nous faire connaître. Malheureusement, aucun volontaire ne s'est manifesté... Nos comités sont en sous-effectif et obsolètes et nous devons réorganiser ces comités et ajouter de nouveaux

membres. Il aurait été imprudent pour moi, à cause de mon court mandat, de me lancer dans ces réorganisations. Mais nous aurons besoin que vous vous portiez volontaire lorsque le président élu procédera à cette réorganisation. Merci de vous porter volontaire et d'aider la SRPC à prospérer.

Dr. Sam Chiu, FRPSC

Président, La Société royale de philatélie du Canada